
Infografías 3D *para licitaciones.*

Guía para constructoras e ingenierías: qué imágenes suman puntuación en una oferta técnica de obra pública y en qué se diferencian de un render comercial.

No es un concurso *de arquitectura.*

Conviene empezar aclarando de qué va esto, porque se confunden dos mundos distintos. Una cosa es el concurso de arquitectura, donde un jurado valora una propuesta de diseño. Y otra muy distinta es la **licitación de obra pública**, donde una constructora compite por ejecutar un proyecto ya redactado y quien evalúa es una mesa de contratación aplicando criterios tasados en el pliego.

Son clientes distintos, evaluadores distintos y —esto es lo importante— **imágenes distintas**. Confundirlos es el error que hace que muchas memorias incluyan renders bonitos que no suman nada.

Qué valora realmente una mesa de contratación

- **El conocimiento real de la obra:** que la empresa ha estudiado el proyecto y entiende sus dificultades concretas.
- **El programa de trabajos y las fases:** cómo se organiza la ejecución en el tiempo y en el espacio.
- **La implantación y la logística:** acopios, casetas, grúas, accesos y su convivencia con lo existente.
- **Las afecciones y su mitigación:** tráfico, peatones, vecinos, servicios afectados.
- **Las soluciones constructivas** y las mejoras sobre el proyecto base.

El criterio que separa lo que suma de lo que sobra: cada imagen debe responder a un criterio del pliego. Si una infografía no explica una fase, una implantación, una afección o una solución constructiva, probablemente esté ocupando páginas sin aportar puntuación — y una mesa con experiencia distingue el material que demuestra estudio del que rellena.

Cinco imágenes *que sí trabajan.*

PIEZA	QUÉ DEMUESTRA
Implantación de obra (aérea o axonometría)	Que has resuelto el puzle real: accesos, acopios, casetas, grúas, maniobra y su relación con el entorno
Secuencia de fases (serie desde el mismo punto)	Que el programa no es una lista de tareas sino una estrategia de ejecución pensada
Esquemas de afecciones	Desvíos, pasos peatonales protegidos, accesos mantenidos. Lo que más tranquiliza a la administración
Axonometría de solución constructiva	El detalle o la mejora explicada por dentro, con despiece. Demuestra oficio real
Vista de resultado final	Una sola y bien elegida. Cierra la memoria dándole sentido a todo lo anterior

Fíjate en el reparto: **cuatro de las cinco son técnicas y una es de resultado**. Justo lo contrario de lo que suele incluirse cuando se encargan "unos renders para la licitación" sin pensar el papel de cada imagen.

El tratamiento: sobrio gana a espectacular

- **Anotada, no muda.** Leyendas, referencias, numeración de fases. La imagen debe explicarse sola.
- **Coherente con el proyecto, punto.** Cualquier discrepancia resta credibilidad a toda la oferta.
- **Sobria en atmósfera.** Nada de atardeceres ni gente paseando en una obra. Registro técnico.
- **Legible en A4 e impresa en blanco y negro.** Buena parte de las memorias se revisan impresas: si tu esquema de fases se distingue solo por colores similares, en gris desaparece.

El error de calendario *que cuesta la baja.*

El fallo más común es encargar las imágenes cuando la memoria ya está escrita, dos días antes del cierre. Dos consecuencias: se producen con prisa y, sobre todo, **se producen desconectadas del texto** — imágenes que ilustran genéricamente en lugar de responder a criterios concretos.

La forma correcta es arrancar el trabajo visual **a la vez que la redacción**: cuando el equipo decide la estrategia de implantación y el programa de fases, ahí es cuando se define qué imágenes hacen falta.

MOMENTO	ACCIÓN
Cierre – 3 semanas	Definida la estrategia. Se acuerda qué imágenes responden a qué criterios
– 2 semanas	Primeras imágenes de validación
– 1 semana	Conjunto entregado. Maquetación de la memoria
– 2 días	Ajustes finales y revisión impresa

La ventaja acumulativa que casi nadie explota: una empresa que licita de forma continuada rehace desde cero el material de cada oferta. Sin embargo, buena parte del lenguaje visual —el estilo de los esquemas de fases, la forma de representar implantación y afecciones, la plantilla de axonometrías— es reutilizable de licitación en licitación. Trabajar siempre con el mismo estudio abarata cada oferta sucesiva y da a tus memorias una identidad reconocible ante mesas que te ven repetidamente.

¿Lo ponemos en marcha?

Presupuesto cerrado en menos de 24 horas y primer resultado validable en 72. Sin compromiso.

WhatsApp · +34 623 03 88 97